ImageMagazine

MEDIADATEN

für alle Werbeagenturen und Kunden
außerhalb des Verbreitungsgebietes

IHR LOKALES MAGAZIN

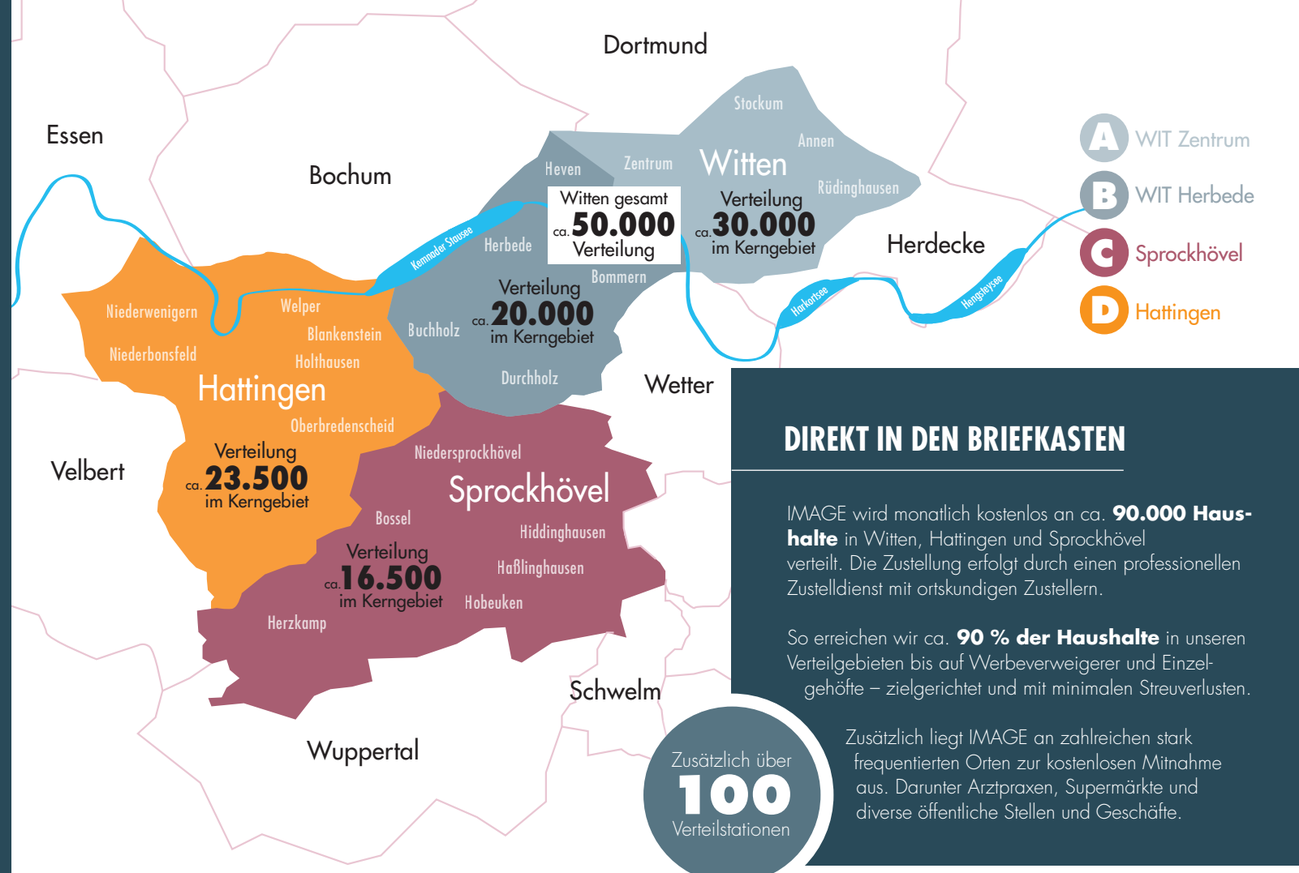
für Witten, Hattingen & Sprockhövel

image-witten.de

ImageSprockhövel | ImageHattingen | ImageWitten

LOKAL PRÄSENT.
MONAT FÜR MONAT.

- Gesamtauflage ca. **90.000 Exemplare** monatlich
- Ca. **200.000 potentielle Leserkontakte**
- kostenlose **Haushaltsverteilung**
- Seit über **20 Jahren** auf dem Markt
- Print + **Online**
- **Kontext**bezogene Anzeigenplatzierung
- professionelle **Anzeigengestaltung** ohne Zusatzkosten
- **Lange im Blick** – Ihre Anzeige bleibt mindestens einen Monat sichtbar



DIREKT IN DEN BRIEFKASTEN

IMAGE wird monatlich kostenlos an ca. **90.000 Haushalte** in Witten, Hattingen und Sprockhövel verteilt. Die Zustellung erfolgt durch einen professionellen Zustelldienst mit ortskundigen Zustellern.

So erreichen wir ca. **90 % der Haushalte** in unseren Verteilgebieten bis auf Werbeverweigerer und Einzelgehöfte – zielgerichtet und mit minimalen Streuverlusten.

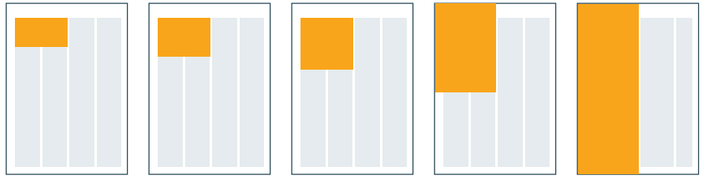
Zusätzlich über **100** Verteilstationen

Zusätzlich liegt IMAGE an zahlreichen stark frequentierten Orten zur kostenlosen Mitnahme aus. Darunter Arztpraxen, Supermärkte und diverse öffentliche Stellen und Geschäfte.

LOKAL WERBEN.
LOKAL WIRKEN.

GÄNGIGE ANZEIGENGRÖSSEN

ZWEISPALTIG (Breite 90,5 mm bzw. 105,5 mm im Anschnitt)



Höhe: 50 mm | Höhe: 70 mm | Höhe: 90 mm | Höhe: 148 mm **Viertel Seite** | Höhe: 297 mm **Halbe Seite hoch**

EINSPALTIG (Breite 43,25 mm)

VIERSPALTIG (Breite 185 mm bzw. 210 mm im Anschnitt)

Höhe: 130 mm **Achtel Seite** | Höhe: 260 mm | Höhe: 70 mm **Titel** | Höhe: 148 mm **Halbe Seite quer** | Höhe: 297 mm **DIN A4**

Satzspiegel 185 mm x 259 mm

Ob klassische Anzeige oder individuelle Sonderlösung – im IMAGE-Magazin stehen Ihnen verschiedene Anzeigenformate zur Verfügung. Neben den dargestellten Standardgrößen sind auch flexible Anzeigenhöhen sowie dreispaltige Anzeigen (Breite 137,75 mm) möglich.

Darüber hinaus bieten wir auf Anfrage Sonderwerbeformen wie **Beilagen, Parallelverteilungen** oder redaktionell begleitete **Unternehmensvorstellungen** an. Gerne beraten wir Sie persönlich und entwickeln gemeinsam die passende Werbelösung für Ihr Unternehmen.

RABATTE

3er Abschluß	6er Abschluß	12er Abschluß
5%	**10%**	**15%**

PRINT + ONLINE PAKET
Sichern Sie sich Rabatte auf ihre Online-Anzeigen

ONLINE PRÄSENT.
RUND UM DIE UHR.

Ergänzen Sie Ihre Printanzeige mit einer starken Online-Präsenz.

Superbanner im Header (Superbanner)
Die Premium-Platzierung auf unserer Website. Ihre Werbung erscheint im Kopfbereich der Seite und ist sowohl auf der Startseite als auch auf allen Unterseiten sichtbar – für maximale Aufmerksamkeit und Präsenz.

Startseite (Fullbanner)
Positionieren Sie Ihre Werbung im direkten Umfeld unserer wichtigsten Inhalte. Die Startseite bietet eine hohe Sichtbarkeit und erreicht Besucher bereits beim ersten Seitenaufruf.

Nachrichtenumfeld (Medium Rectangle)
Ihre Anzeige erscheint neben aktuellen lokalen Nachrichten und profitiert von einem redaktionellen Umfeld.

Themenseiten (Medium Rectangle)
Erreichen Sie Interessenten gezielt in passenden Themenbereichen wie Gesundheit, Auto, Garten, Rund ums Haus oder Sport. Ideal für eine themennahe und zielgerichtete Ansprache.

Content Advertising
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Leistungen oder besondere Aktionen in Form eines redaktionell aufbereiteten Beitrags. So verbinden Sie Information, Glaubwürdigkeit und Aufmerksamkeit.

PREISLISTE

Bei Abbuchung 2% Rabatt

Für Agenturen gilt eine eigene Preisliste.

	VERTEILGEBIET	AUFLAGE	mm PREIS	2 Sp. | 50	SONDERPREISE Titelanzeige	¼ SEITE	½ SEITE	1/1 SEITE
A+B+C+D	Image Gesamt Vorteilspreis	ca. 90.000	4,87	487,-	2070,-	1320,-	2295,-	3955,-
A+B	Witten Gesamt	ca. 50.000	2,66	266,-	980,-	690,-	1125,-	1790,-
A	Witten: Innenstadt, Annen Stockum und Rüdinghausen	ca. 30.000	1,78	178,-	690,-	490,-	760,-	1290,-
B	Witten: Herbede, Heven, Bommern und Umgebung	ca. 20.000	1,65	165,-	670,-	450,-	690,-	1180,-
C	Sprockhövel u. Umgebung	ca. 16.500	1,65	165,-	640,-	450,-	690,-	1180,-
D	Hattingen	ca. 23.500	1,78	178,-	690,-	490,-	760,-	1290,-
	KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN (STÄDTEÜBERGREIFEND):							
A+B+C	Witten Ges. + Sprockh.	ca. 66.500	4,11	411-	1590,-	1040,-	1730,-	2950,-
A+B+D	Witten Ges. + Hattingen	ca. 73.000	4,26	426,-	1640,-	1075,-	1790,-	3050,-
B+C+D	Witten B + Sprockh. + Hat.	ca. 60.000	4,50	450,-	1690,-	1135,-	1870,-	3200,-
D+C	Hattingen + Sprockhövel	ca. 40.000	3,25	325,-	1250,-	830,-	1380,-	2350,-
A+C	Witten A + Sprockhövel	ca. 46.500	3,23	323,-	1250,-	820,-	1370,-	2325,-
B+C	Witten B + Sprockhövel	ca. 36.500	2,97	297,-	1148,-	750,-	1250,-	2130,-
A+D	Witten A + Hattingen	ca. 53.000	3,42	342,-	1236,-	860,-	1440,-	2450,-
B+D	Witten B + Hattingen	ca. 43.000	3,23	323,-	1250,-	820,-	1370,-	2325,-

Preise gültig ab 6/2026. Alle Anzeigenpreise farbig in CMYK inkl. Gestaltung und Satz, Mindesanzeigengröße 80 mm, Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

RABATTE & SONDERLEISTUNGEN

5% Bei Buchung von mind. 3 Anzeigen

+ einmalig **¼ Seite Textzugabe** (1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen).

10% Bei Buchung von mind. 6 Anzeigen

+ einmalig **½ Seite Textzugabe** (3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen).

15% Bei Buchung von 12 Anzeigen

+ einmalig **1 Seite Textzugabe** (6.500 Zeichen inkl. Leerzeichen).

kostenfreies **ANZEIGEN-DESIGN** vom Profi

Anzeigen-Abnahme innerhalb eines Jahres ab Buchung.

SONDERFORMATE

PREISE FESTTAGSANZEIGEN

1 Ausgabe **125 €**
2 Ausgaben **198 €**
3 Ausgaben **271 €**
4 Ausgaben **345 €**

Dienstleisteranzeige
WÜRFEL
Zum Sonderpreis
48 x 48 mm

PREISE DIENSTLEISTERANZEIGEN

Nur im 6er- oder 12er-Abschluss möglich:

Alle 4 Ausgaben	6er-Abschluss	12er-Abschluss
Pro Ausgabemonat	127 €	115 €
1 Ausgabe	**6er-Abschluss**	**12er-Abschluss**
Pro Ausgabemonat	65 €	56 €

Anzeige inkl. Unternehmensvorstellung
SOMMER-SPEZIAL
Zum Sonderpreis
210 x 88 mm

PREISE SOMMER-SPEZIAL

1 Ausgabe **250 €**
2 Ausgaben **430 €**
3 Ausgaben **620 €**
4 Ausgaben **750 €**

BEILAGENPREISE

Festpreise je 1000 Exemplare zzgl. MwSt.:
bis 20g **49,80 €** bis 50g **64,80 €**
bis 30g **54,80 €** bis 60g **69,80 €**
bis 40g **59,80 €** bis 70g **74,80 €**

SONDERFORMEN
z. B. Panoramastrecken, Parallelverteilungen,
Advertorials auf Anfrage

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

PREISE ONLINE
& TECHNISCHE DATEN

SUPERBANNER

Preis pro Laufzeit*:
Kombi-Buchung Print + Online: **150 €**
+ Print-Anzeigenpreis zzgl. MwSt.
Einzel-Buchung Online: **200 €** zzgl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN:
· Maße: 749 x 89 Pixel
· Auflösung: mind. 150 dpi
· Dateiformat: JPEG

FULLBANNER

Preis pro Laufzeit*:
Kombi-Buchung Print + Online: **100 €**
+ Print-Anzeigenpreis zzgl. MwSt.
Einzel-Buchung Online: **150 €** zzgl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN:
· Maße: 1200 x 151 Pixel
· Auflösung: mind. 150 dpi
· Dateiformat: JPEG

MEDIUM RECTANGLE

AUF DER STARTSEITE
Preis pro Laufzeit*:
Kombi-Buchung Print + Online: **100 €**
+ Print-Anzeigenpreis zzgl. MwSt.
Einzel-Buchung Online: **150 €** zzgl. MwSt.

IM LOKALEN NACHRICHTENUMFELD
Preis pro Laufzeit*:
Kombi-Buchung Print + Online: **100 €**
+ Print-Anzeigenpreis zzgl. MwSt.
Einzel-Buchung Online: **150 €** zzgl. MwSt.

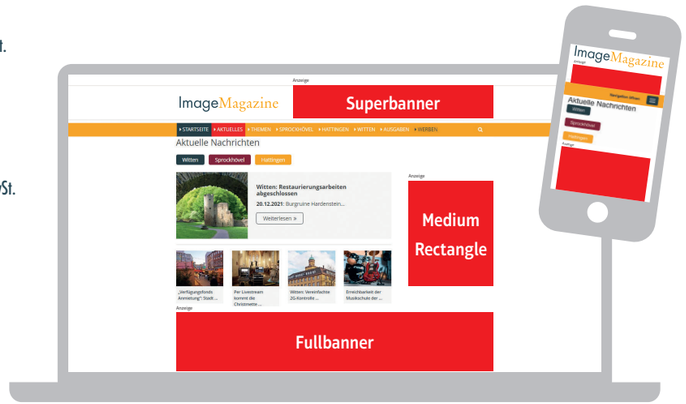
IM THEMATISCHEN UMFELD
Preis pro Laufzeit*:
Kombi-Buchung Print + Online: **50 €**
+ Print-Anzeigenpreis zzgl. MwSt.
Einzel-Buchung Online = **100 €** zzgl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN:
· Maße: 500 x 750 Pixel
· Auflösung: mind. 150 dpi
· Dateiformat: JPEG

CONTENT ADVERTISING

Preis pro Laufzeit*:
Kombi-Buchung Print + Online: **200 €**
+ Print-Anzeigenpreis zzgl. MwSt.
Einzel-Buchung Online = **250 €** zzgl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN:
· Umfang des Textes ca. 1 DIN A4 Seite



*Die Laufzeit richtet sich nach dem Erscheinungstermin der Print-Ausgabe und der Laufzeit der Print-Ausgabe.

Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

PERSÖNLICH BETREUT.
EINFACH UMGESETZT.

Seit über **20 JAHREN** lokal recherchiert

Seit 2003 unterstützen wir Unternehmen dabei, ihre Werbebotschaften erfolgreich in der Region zu platzieren. Persönlich, unkompliziert und mit dem Blick für die passende Lösung.

- Persönliche Beratung und individuelle Betreuung
- Feste Ansprechpartner statt wechselnder Kontakte
- Gestaltung und Anzeigenerstellung auf Wunsch
- Professionelle Aufbereitung Ihrer Druckdaten
- Einfache und unkomplizierte Buchung

IHRE ANSPRECHPARTNERIN
Jessica Niemerg
Telefon: 02302 9838987
E-Mail: jn@image-witten.de

TECHNISCHE DATEN

DRUCKAUFLAGEN

Image Gesamt	**ca. 90.000**
Witten Gesamt	ca. 50.000
· Witten: Innenstadt, Annen, Stockum und Rüdinghausen	ca. 30.000
· Witten: Herbede, Heven, Bommern und Umgebung	ca. 20.000
Hattingen	ca. 23.500
Sprockhövel und Umgebung	ca. 16.500

jeweils kostenlose Haushaltsverteilung

ZEITSCHRIFTENFORMAT

	DIN A4 (210 mm x 297 mm)
Satzspiegel	185 mm x 259 mm
Spaltenbreite 1-spaltig	43,25 mm
Spaltenbreite 2-spaltig	90,5 mm
Spaltenbreite 3-spaltig	137,75 mm
Spaltenbreite 4-spaltig	185 mm

DRUCK

Offset, durchgehend 4/4 farbig

Druckunterlagen (Ansichts-PDF bitte immer mitsenden):

· Für den Offsetdruck generierte PDF-Daten nach PDFX1, JPG/ Tiff-Dateien in CMYK, 300dpi 1:1, EPS-Dateien, Bilder, Logos, etc. eingebettet, alle Schriften vektorisieren, nicht eingebettete Bilder beifügen

· Bei Anzeigen im Anschnitt 3 mm Beschnittzugabe und 2mm Schutzraum

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

1. Anzeigenauftrag: Dieses ist der Vertrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten zum Zweck der Verbreitung.

2. Laufzeit und Kündigungsfrist: Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Der Abschluss verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn dieser nicht vor Ablauf schriftlich einen Monat vor Vertragsablauf vom Auftraggeber gekündigt wird.

3. Anzeigenvolumen: Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Auftrag-Nichterfüllung: Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Anzeigenstornierung: Im Falle einer Anzeigenstornierung, die nach dem Anzeigenschluss erfolgt, werden vom Auftraggeber 25% des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet.

6. Auftragsausführung: Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen müssen so rechtzeitig aufgegeben werden, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

7. Kennzeichnungspflicht: Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" kenntlich gemacht.

8. Haftung: Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt und getäuscht wird. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die in unserem Verlag oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Magazins erwecken könnten oder Fremdanzeigen enthalten, werden durch eine abweichende Gestaltung und die Veröffentlichung eines Impressums in der Beilage kenntlich gemacht.

9. Auftragsausführung: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für das Magazin übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Zahlungsminderung: Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorsehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit für Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

12. Technische Veränderungen des Magazins, z.B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Rechnung: Die Rechnung wird nach dem Erscheinen des Magazins abgebucht, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Rechnungsabzüge werden kostenpflichtig nachbelastet.

14. Zahlungsverzug: Bei Zahlungsverzug oder Stundungen werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung der laufenden Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Belegexemplar: Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Urheberrecht: Eine Weiterverwendung der vom Verlag gestalteten und erstellten Druckvorlage für andere Medien darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages erfolgen. Ist der Verlag damit nicht einverstanden, werden dem Auftraggeber die Produktionskosten für Entwurf und Ausführung der Druckvorlage in Rechnung gestellt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 1 Monat nach Ablauf des Auftrages.

17. Erfüllungsort ist Witten. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen oder des öffentlichen Rechts ist bei Klagen Gerichtsstand Witten. Soweit Ansprüche des Verlages im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Witten vereinbart.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages

a. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen sowie digital übermittelten Druckunterlagen/Vorlagen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Bei Anzeigen, die nicht als geschlossene PDF oder EPS versendet werden, übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Qualität des Druckes.

b. Anzeigenabschlüsse berechtigen zu Kundennachlässen nach der Malstaffel. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

c. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wurde. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach der Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

d. Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungstreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.

e. Ein Reklamationsanspruch aufgrund mangelhafter Verteilung bedarf der Nachweispflicht des Auftraggebers.

f. Für Anzeigen-Abnahmemengen, die außerhalb der Preisliste liegen, kann der Verlag Sondervereinbarungen treffen. Für Sonderbeilagen, -seiten, -veröffentlichungen können abweichende Preise vereinbart werden.

g. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.

h. Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.

i. Von Werbeagenturen disponierte Anzeigen/Prospektbeilagen werden immer dann mit 15 % verprovisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden.

j. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährter Nachlass wieder belastet.

k. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zu Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.

l. Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.

m. Für alle Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfall den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.

n. Im Falle höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens entfällt die Verpflichtung auf Auftragserfüllung und Leistung von Schadensersatz.

o. Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert; aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

Ist es möglich, auch redaktionelle Beiträge zu veröffentlichen?

» Sowohl Texte für das öffentliche Interesse, Pressetexte als auch Werbetexte können Sie jederzeit bei uns einreichen. Sprechen Sie uns gerne an.

Werden die Rechnungsbeträge bei einem Anzeigenabschluss einzeln fällig?

» Ja! Sie zahlen immer erst, wenn die einzelne Leistung erbracht wurde.

Ist es möglich, einige Image-Magazine zur Auslage zu bekommen?

» Sehr gerne. Wir möchten natürlich auch Leser außerhalb des Verteilgebietes erreichen.

Ist der Preis für die Anzeigengestaltung inklusive?

» Ja! Die Anzeigengestaltung übernehmen wir bei Auftragserteilung gerne ohne Zusatzkosten für Sie.

Kann ich meine Anzeige auch auf der Image-Webseite online veröffentlichen?

» Natürlich! Die Image-Magazine bieten Ihnen das perfekte Rundumpaket für Print- und Online-Werbung.

Sind Printmedien noch zeitgemäß?

» Printmedien überzeugen auch heute durch ihre hohe Glaubwürdigkeit und ihre Wertigkeit. Sie gehen nicht im digitalen Informationsfluss unter, schaffen Aufmerksamkeit und bieten ein vertrauenswürdiges Leseerlebnis.

LOKAL Impuls Jessica Niemerg

02302 9838980

info@image-witten.de | www.image-witten.de

VERLAG

Jessica Niemerg
Lokal Impuls Verlag
Wasserbank 9, 58456 Witten

image-witten.de/fb