

ImageMagazine Mediadaten

Ihre Magazine für

- **Witten** mit den Lokalteilen für
 - ↳ Innenstadt, Annen, Stockum und Rüdینگhausen
 - ↳ Herbede, Heven, Bommern und Umgebung
- **Hattingen** und Umgebung
- **Sprockhövel** und Umgebung

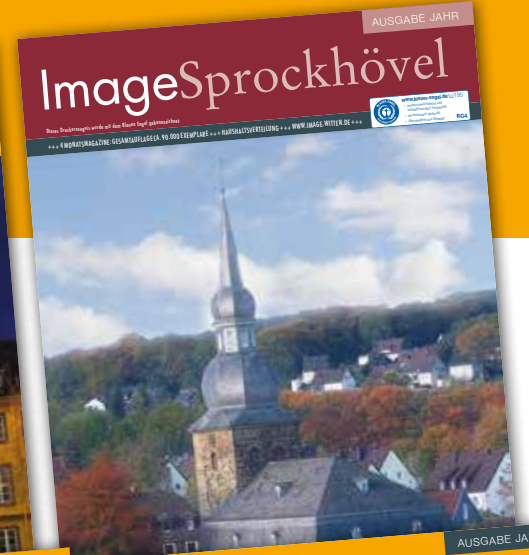
KATHAGEN press
media+kommunikation

☎ 02302/98 38 980

E-Mail: info@image-witten.de

www.image-witten.de

Preisliste Nr. 8 gültig ab Ausgabe 4/2024



■ Historie

- 2003: Image Herbede und Heven
 2007: Image Sprockhövel
 2012: Image Annen, Stockum und Rüdighausen
 2014: Image Witten mit den Lokalteilen
 > Innenstadt, Annen, Stockum und Rüdighausen
 > Herbede, Heven, Bommern und Umgebung
 2014: Image Hattingen

■ Termine

Erscheinungsweise: **monatlich**
 und Sonderausgaben zu besonderen Anlässen

■ Verlag

Monika Kathagen
 KATHAGEN media+kommunikation | press
 Wasserbank 9, 58456 Witten
 Anschrift: Wasserbank 9, 58456 Witten
 Telefon: 023 02 / 98 38 980
 Telefax: 023 02 / 98 38 989
 Internet: www.image-witten.de
 E-Mail: info@image-witten.de
 Steuernummer: 348/5091/0305

■ Redaktion und Anzeigen:

Siehe Impressum in der jeweils aktuellen Ausgabe.

■ Bankverbindungen

Volksbank BochumWitten eG: BIC: GENODEM1BOC
 IBAN: DE17430601290301371201
 Volksbank Sprockhövel eG: BIC: GENODEM1SPO
 IBAN: DE23452615470010152211

■ Druckauflagen

Image Gesamt ca. **90.000**
 aufgeteilt in folgende Verteilgebiete:
Witten Gesamt (bestehend aus den zwei folgenden Verteilgebieten) ca. **50.000**
 Witten: Innenstadt, Annen, Stockum und Rüdighausen ca. 30.000
 Witten: Herbede, Heven, Bommern und Umgebung ca. 20.000
 Hattingen ca. **23.500**
 Sprockhövel und Umgebung ca. **16.500**
 jeweils kostenlose Verteilung

■ Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 mm x 297 mm)
 Satzspiegel 185 mm x 259 mm
 Spaltenbreite 1-spaltig 43,25 mm
 Spaltenbreite 2-spaltig 90,5 mm
 Spaltenbreite 3-spaltig 137,75 mm
 Spaltenbreite 4-spaltig 185 mm

■ Druck

Offset, durchgehend 4/4 farbig
 Druckunterlagen (Ansichts-PDF bitte immer mitsenden):
 – Für den Offsetdruck generierte PDF-Daten nach PDFX1, JPG/ Tiff-Dateien in CMYK, 300dpi 1:1, EPS-Dateien, Bilder, Logos, etc. eingebettet, alle Schriften im Dokument vektorisiert (in Pfade gewandelt), nicht eingebettete Bilder beifügen
 – Bei angeschnittenen Motiven 3 mm Beschnittzugabe
 – Weitere Informationen siehe Allgemeine Geschäftsbedingungen

■ Satz- und Reproarbeiten

Die Anzeigen werden ausschließlich für die Image-Magazine gesetzt. Die vom Verlag gestalteten Anzeigen und Texte bedürfen zur Veröffentlichung in anderen Medien der schriftlichen Genehmigung des Verlages.

■ Haushaltsverteilung, Einzelzustellung

Image wird durch einen professionellen Zustelldienst **kostenlos** verteilt. Die Zustellung erfolgt durch einen vertraglich gebundenen Partner mit fest angestellten, ortskundigen Zustellern. So erreicht Image ca. 90 % der Haushalte im jeweiligen Verteilgebiet bis auf Werberweigerer und Einzelgehöfte. Diese Verteilung bietet eine gezielte



Leseransprache und es entstehen keine Streuverluste.

Das Image-Magazin wird außerdem in Banken, Praxen, Bürgerbüros, in Ladenlokalen und an ausgewählten Standorten zur kostenlosen Mitnahme ausgelegt.

Ein Jahresabonnement zum Preis von 24,00 € ist möglich.

■ Sonderformen

z. B. Beilagen, Panoramastreifen, Parallelverteilungen, redaktionelle Beiträge auf Anfrage

■ Beilagenpreise

Festpreise je 1000 Exemplare zzgl. MwSt.:

bis 20g 49,80 €	bis 50g 64,80 €
bis 30g 54,80 €	bis 60g 69,80 €
bis 40g 59,80 €	bis 70g 74,80 €

■ Preise Dienstleistanzeigen

Sonderformat 48 x 48 mm

nur im 6er- oder 12er-Abschluss möglich

Belegung in allen 4 Ausgaben	bei 6er-Abschluss	bei 12er-Abschluss
Preis pro Ausgabemonat	119,-	108,-

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

nur im 6er- oder 12er-Abschluss möglich

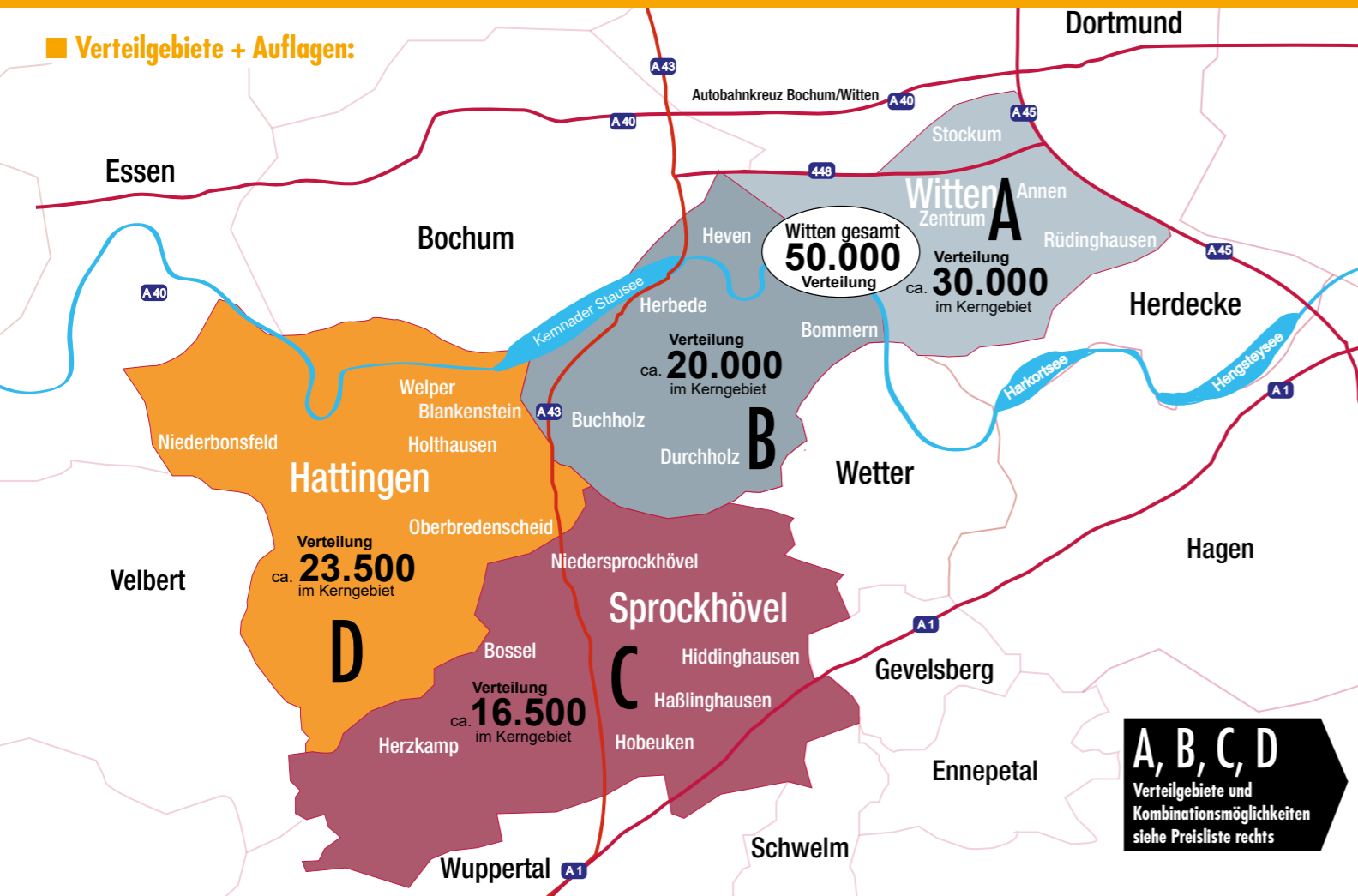
Belegung pro Ausgabe	bei 6er-Abschluss	bei 12er-Abschluss
Preis pro Ausgabemonat	61,-	53,-

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

■ Informationen zu Rabatten und Sonderleistungen bei Anzeigenabschlüssen

bei 3er-Abschluss	bei 6er-Abschluss	bei 12er-Abschluss
5 %	10 %	15 %
plus gratis einmalig 1/4 Seite Textzugabe	plus gratis einmalig 1/2 Seite Textzugabe	plus gratis einmalig 1/1 Seite Textzugabe
ca. 1.500 – 1.750 Zeichen mit Leerzeichen	ca. 3.000 – 3.500 Zeichen mit Leerzeichen	ca. 6.500 – 7.000 Zeichen mit Leerzeichen

Verteilgebiete + Auflagen:



Preise Ortspreis: Abrechnung zum Ortspreis erfolgt nur für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet. Eine Mittlerprovision wird nicht gewährt.

Bei Abbuchung 2% Rabatt

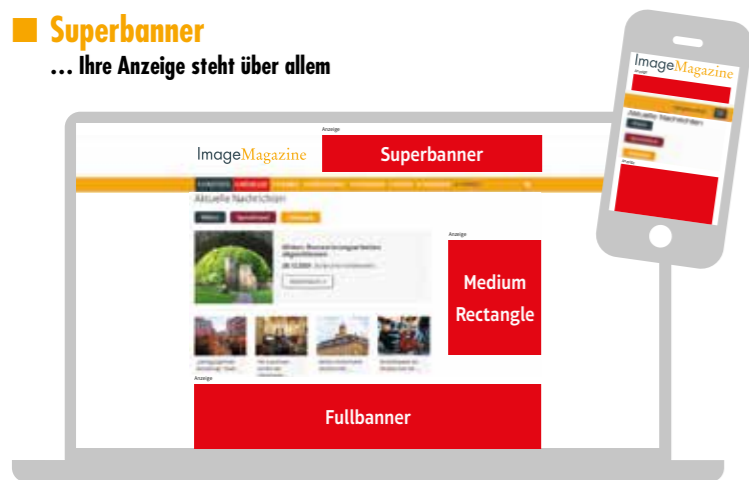
ggf. abzgl. Rabatte: 3er Abschl. 5%, 6er Abschl. 10%, 12er Abschl. 15%

Verteilgebiet	Auflage	mm-Preis Ortspreis € zzgl. MwSt.	5% Rabatt bei 3er-Abschluss	10% Rabatt bei 6er-Abschluss	15% Rabatt bei 12er-Abschluss	2 Sp. 50	Titel 4 Sp. 70	1/4 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite
A+B+C+D	Image Gesamt reduziert	ca. 90.000	3,96	3,76	3,56	396,-	1685,-	1100,-	1800,-	3000,-
A+B	Witten Gesamt	ca. 50.000	2,16	2,06	1,95	216,-	791,-	565,-	914,-	1556,-
A	Witten: Innenstadt, Annen Stockum und Rüdinghausen	ca. 30.000	1,44	1,37	1,31	144,-	565,-	396,-	617,-	1049,-
B	Witten: Herbede, Heven, Bommern und Umgebung	ca. 20.000	1,34	1,27	1,20	134,-	542,-	367,-	565,-	960,-
C	Sprockhövel u. Umgebung	ca. 16.500	1,34	1,27	1,20	134,-	520,-	367,-	565,-	960,-
D	Hattingen	ca. 23.500	1,44	1,37	1,31	144,-	565,-	396,-	617,-	1049,-
Kombinationsmöglichkeiten (städteübergreifend):										
A+B+C	Witten Ges. + Sprockh.	ca. 66.500	3,34	3,18	3,01	334,-	1290,-	845,-	1407,-	2398,-
A+B+D	Witten Ges. + Hattingen	ca. 73.000	3,46	3,28	3,10	346,-	1334,-	873,-	1455,-	2478,-
B+C+D	Witten B + Sprockh. + Hat.	ca. 60.000	3,66	3,47	3,16	366,-	1374,-	922,-	1520,-	2602,-
D+C	Hattingen + Sprockhövel	ca. 40.000	2,64	2,52	2,38	264,-	1018,-	672,-	1121,-	1911,-
A+C	Witten A + Sprockhövel	ca. 46.500	2,62	2,50	2,36	262,-	1018,-	666,-	1111,-	1889,-
B+C	Witten B + Sprockhövel	ca. 36.500	2,41	2,30	2,17	241,-	933,-	609,-	1018,-	1730,-
A+D	Witten A + Hattingen	ca. 53.000	2,78	2,63	2,51	278,-	1074,-	702,-	1171,-	1991,-
B+D	Witten B + Hattingen	ca. 43.000	2,62	2,50	2,36	262,-	1018,-	666,-	1111,-	1889,-

Alle Anzeigenpreise 4c incl. Gestaltung und Satz, Mindestanzeigengröße 80 mm, Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

■ Superbanner

... Ihre Anzeige steht über allem



Die Premium-Platzierung auf unserer Webseite. Ihre Anzeige wird im Kopf der Webseite bei unserem Logo platziert und ist sowohl auf der Startseite als auch auf allen Unterseiten der Webseite ideal platziert. An Ihrer Anzeige führt somit kein Weg vorbei.

- › Platzierung: im Kopf der Webseite
- › Ist auf Startseite und auf allen Unterseiten der Webseite zu sehen
- › Darstellung in Desktop-Ansicht und an mobiles Endgerät angepasst
- › auf Wunsch Verlinkung zu Kundenwebseite
- › Maße: 749 x 89 Pixel
- › Auflösung: mind. 150 dpi
- › Dateityp: JPEG

Preis pro Laufzeit*:
Kombi-Buchung Print + Online = 150 Euro + Print-Anzeigenpreis zzgl. MwSt.
Einzel-Buchung Online = 200 Euro zzgl. MwSt.

■ Medium Rectangle und Fullbanner

... Ihre Anzeige ist immer vorne mit dabei

Ihre Anzeige wird auf unserer Startseite im direkten Umfeld von aktuellen Nachrichten und Rubriken platziert und gelangt so automatisch ins Sichtfeld unserer Leser.

Medium Rectangle

- › Platzierung Desktop-Ansicht: im rechten Drittel der Webseite
- › Darstellung in Desktop-Ansicht und an mobiles Endgerät angepasst
- › mobil optimierte Platzierung der Anzeige
- › auf Wunsch Verlinkung zu Kundenwebseite
- › Maße: 500 x 750 Pixel
- › Auflösung: mind. 150 dpi
- › Dateityp: JPEG

Fullbanner

- › Platzierung Desktop-Ansicht: zwischen Webseitencontent
- › Darstellung in Desktop-Ansicht und an mobiles Endgerät angepasst
- › mobil optimierte Platzierung der Anzeige
- › auf Wunsch Verlinkung zu Kundenwebseite
- › Maße: 1200 x 151 Pixel
- › Auflösung: mind. 150 dpi
- › Dateityp: JPEG

Preis pro Laufzeit*:
Kombi-Buchung Print + Online = 100 Euro + Print-Anzeigenpreis zzgl. MwSt.
Einzel-Buchung Online = 150 Euro zzgl. MwSt.

*Die Laufzeit richtet sich nach Erscheinungstermin der Print-Ausgabe und beträgt die Laufzeit einer Print-Ausgabe.



image-witten.de/fb
www.image-witten.de



■ Medium Rectangle

... Ihre Anzeige top aktuell

Preis pro Laufzeit*:
Kombi-Buchung Print + Online = 100 Euro + Print-Anzeigenpreis zzgl. MwSt.
Einzel-Buchung Online = 150 Euro zzgl. MwSt.



Ihre Anzeige wird bei unseren aktuellen Nachrichten im direkten redaktionellen Umfeld platziert. Die gezielte Information zu einer aktuellen Nachricht ist somit immer mit Ihrer Anzeige verbunden. Top aktuell und stetig aktualisiert.

- › Platzierung Desktop-Ansicht: im rechten Drittel der Seite
- › Darstellung in Desktop-Ansicht und an mobiles Endgerät angepasst
- › mobil optimierte Platzierung der Anzeige
- › auf Wunsch Verlinkung zu Kundenwebseite
- › Maße: 500 x 750 Pixel
- › Auflösung: mind. 150 dpi
- › Dateityp: JPEG

■ Content Advertising

Ihr Content in unserem hochwertigen redaktionellen Umfeld. Platzieren Sie Ihre Inhalte redaktionell aufgearbeitet mit Fotos und Anzeige auf unserer Webseite in Form einer aktuellen Berichterstattung. Inhalte werden so in einem journalistischen Umfeld dargestellt und gewinnen an Überzeugungskraft. Eine Verlinkung der Landingpage auf unserer Startseite ist dabei inklusive.

■ Medium Rectangle

... Ihre Anzeige im thematischen Umfeld

Preis pro Laufzeit*:
Kombi-Buchung Print + Online = 50 Euro + Print-Anzeigenpreis zzgl. MwSt.
Einzel-Buchung Online = 100 Euro zzgl. MwSt.



Ihre Anzeige wird im redaktionellen Umfeld unserer Themen Gesundheit, Auto, Garten, Rund ums Haus, Sport oder Dies & Das platziert. Leser suchen Informationen zu speziellen Themen und haben so die direkte Verknüpfung zwischen Thementext und Ihrer Anzeige.

- › Platzierung Desktop-Ansicht: im rechten Drittel der Seite
- › Darstellung in Desktop-Ansicht und an mobiles Endgerät angepasst
- › mobil optimierte Platzierung der Anzeige
- › auf Wunsch Verlinkung zu Kundenwebseite
- › Maße: 500 x 750 Pixel
- › Auflösung: mind. 150 dpi
- › Dateityp: JPEG

› Umfang des Textes ca. 1 DIN A4 Seite
Preis pro Laufzeit*:
Kombi-Buchung Print + Online = 200 Euro + Print-Anzeigenpreis zzgl. MwSt.
Einzel-Buchung Online = 250 Euro zzgl. MwSt.

*Die Laufzeit richtet sich nach Erscheinungstermin der Print-Ausgabe und beträgt die Laufzeit einer Print-Ausgabe.

■ Allgemeine Geschäftsbedingungen des Verlages

- 1. Anzeigenauftrag:** Dieses ist der Vertrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten zum Zweck der Verbreitung.
- 2. Laufzeit und Kündigungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Der Abschluss verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn dieser nicht vor Ablauf schriftlich einen Monat vor Vertragsabschluss vom Auftraggeber gekündigt wird.
- 3. Anzeigenvolumen:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4. Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5. Anzeigenstornierung:** Im Falle einer Anzeigenstornierung, die nach dem Anzeigenschluss erfolgt, werden vom Auftraggeber 25% des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet.
- 6. Auftragsausführung:** Aufträge für Anzeigen und Beilagen müssen so rechtzeitig aufgegeben werden, dass dem Auftraggeber nach vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- 7. Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
- 8. Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die in unserem Verlag oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Magazins erwecken könnten oder Fremdanzeigen enthalten, werden durch eine abweichende Gestaltung und die Veröffentlichung eines Impressums in der Beilage kenntlich gemacht.
- 9. Auftragsausführung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für das Magazin übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10. Zahlungsinderung:** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleselichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsinderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsinderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorsehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Verzug zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit für Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
- 11. Probeabzüge** werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
- 12. Technische Veränderungen** des Magazins, z.B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13. Rechnung:** Die Rechnung wird nach dem Erscheinen des Magazins abgebucht, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Rechnungsabzüge werden kostenpflichtig nachbestellt.
- 14. Zahlungsverzug:** Bei Zahlungsverzug oder Stundungen werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung der laufenden Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Voraus-

zahlungen verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

- 15. Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16. Urheberrecht:** Eine Weiterverwendung der vom Verlag gestalteten und erstellten Druckvorlage für andere Medien darf nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages erfolgen. Ist der Verlag damit nicht einverstanden, werden dem Auftraggeber die Produktionskosten für Entwurf und Ausführung der Druckvorlage in Rechnung gestellt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 1 Monat nach Ablauf des Auftrages.
- 17. Erfüllungsort** ist Witten. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen oder des öffentlichen Rechts ist bei Klagen Gerichtsstand Witten. Soweit Ansprüche des Verlages im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Witten vereinbart.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen sowie digital übermittelten Druckunterlagen/Vorlagen übernimmt der Verlag für Übermittlungsteher keine Haftung. Bei Anzeigen, die nicht als geschlossene PDF oder EPS versendet werden, übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Qualität des Druckes.
- Anzeigenabschlüsse berechtigen zu Kundennachlässen nach der Malstoffzeit. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wurde. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstaltung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach der Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs.
- Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungstreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- Ein Reklamationsanspruch aufgrund mangelhafter Verteilung bedarf der Nachweispflicht des Auftraggebers.
- Für Anzeigen-Abnahmemengen, die außerhalb der Preisliste liegen, kann der Verlag Sondervereinbarungen treffen. Für Sonderbeilagen, -seiten, -veröffentlichungen können abweichende Preise vereinbart werden.
- Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- Eine Provision wird nur in dem vom Verlag anerkannten Werbemittel vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Texte bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
- Von Werbeagenturen disponierte Anzeigen/Prospektbeilagen werden immer dann mit 15 % verprovisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden.
- Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährter Nachlass wieder belastet.
- Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zu Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.
- Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- Für alle Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfall den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.
- Im Falle höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens entfällt die Verpflichtung auf Auftragsausführung und Leistung von Schadensersatz.
- Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht auch über den Zeitpunkt der Vertragsbefreiung hinaus.